



Proyección PME 2021

Acciones	Descripción de la acción	Presupuesto	Medio de verificación	Fecha de inicio y término	Etapas de implementación: Seguimiento de las acciones
Dimensión	Gestión Pedagógica				
Objetivo Estratégico	Asegurar un proceso sistemático de gestión curricular, a través de procedimientos y prácticas institucionales, que propicien el desarrollo de competencias para el siglo XXI en todos los estudiantes.				
Meta Estratégica	90 % de los docentes aplican regularmente en sus clases metodologías de ABP, trabajo cooperativo y las rutinas del pensamiento, de acuerdo a los lineamientos pedagógicos anuales				
Estrategia	Los docentes planifican e implementan al menos 2 ABP al año por curso, de carácter inter o multidisciplinario, promoviendo el trabajo en equipo de los estudiantes. El equipo de UTP acompaña y retroalimenta a los docentes durante el proceso de planificación de los proyectos y posteriormente en la evaluación del proceso				
Indicador Descripción del indicador	<p>Indicador 1: % de docentes que planifica de acuerdo a las metodologías activas y ejecuta lo planificado. Descripción del indicador: El equipo de UTP retroalimenta el 100% del proceso de planificación de los ABP en el formato correspondiente. Además, Monitorea el leccionario de registro de clases en KIMCHE con foco en qué y cómo ejecuta el ABP los estudiantes para lograr los objetivos de aprendizaje.</p> <p>Indicador 2: % de valoración de las metodologías activas aplicadas. Descripción del indicador 2: Aplicación de una encuesta de valoración a profesores y estudiantes sobre la contribución de las metodologías activas al proceso de aprendizaje, logrando un 70% de satisfacción en cada grupo.</p> <p>Indicador 3: % de docentes acompañados. Descripción del indicador 1: El ETP y Directivo acompañan el 90% de los docentes al menos una vez al año, focalizando en la aplicación de ABP, destacando las fortalezas de sus prácticas y estableciendo los objetivos de mejora para favorecer el proceso de enseñanza- aprendizaje.</p> <p>Indicador 4: % de docentes retroalimentados. Descripción del indicador 1: El ETP y Directivo retroalimentan el 90% de los docentes al menos una vez al año, focalizando en la aplicación de ABP, destacando las fortalezas de sus prácticas y estableciendo los objetivos de mejora para favorecer el proceso de enseñanza- aprendizaje.</p>				



<p>1. Desarrollo y monitoreo del aprendizaje de los estudiantes.</p> <p>Recursos: Pago de convenios de plataformas. Adquisición de licencias.</p>	<p>1. El ETP, profesores y Director evalúan recursos pedagógicos para apoyar el desarrollo y seguimiento del aprendizaje de los estudiantes, especialmente en el área de lenguaje, matemática y ciencias. Para el año 2021 se adquirieron licencias para UMáximo y Puntaje Nacional.</p>	<p>Puntaje Nacional \$1.200.000</p> <p>UMáximo \$3.500.000</p> <p>Total: \$4.700.000</p>	<p>Reportes de seguimiento. Aplicación de encuestas de satisfacción. Tabulación y análisis de resultado.</p>	<p>1/1 al 31/12</p>	
---	--	--	--	---------------------	--



Acciones	Descripción de la acción	Presupuesto	Medio de verificación	Fecha de inicio y término	Etapa de implementación: Seguimiento de las acciones
2. Realización de talleres de reflexión pedagógica R: Materiales de oficina servicio café para los docentes.	2. Realización de talleres de reflexión pedagógica dos veces al mes para compartir experiencias sobre la aplicación metodologías activas y otros temas de innovación.	\$500.000	Actas de acuerdos pedagógicos: actas a través de correos electrónicos.	24/2 al 31/12	
3. Apoyo pedagógico a los estudiantes. R: Contratación de personal asistente y profesional. Remuneraciones de profesionales y asistentes: 2 asistentes de aula para 1° básico, 2 asistentes de aula para 2° básico, 31 horas fonoaudióloga, 59 horas de para el apoyo pedagógico (ed. Diferencial), 33 horas psicopedagoga y 82 horas de coordinación de UTP.	3. Se apoya el desarrollo de todos los estudiantes de acuerdo a sus intereses y necesidades a través de las profesionales del equipo DAE, asistentes de aula en 1° y 2° básico y el seguimiento a través de las coordinadoras de UTP.	\$ 61.373.660	Contratos de trabajo. Carpetas de los talleres de apoyo pedagógico. Informes de seguimiento y cierre de los apoyos pedagógicos para los estudiantes.	1/1 al 31/12	
4. Ejecución de talleres educativos: habilidades motrices R: Remuneraciones instructores.	4. Implementación del taller educativo extracurricular para potenciar un adecuado desarrollo psicomotriz de los estudiantes.	\$1.328.000	Planificación del taller. Informe final del taller.	1/3 al 31/12	
5. Capacitación en ABP	6. Capacitación a los docentes en metodologías	Total: \$10.000.000	Programa del curso. Registro de participación.	1/3 al 31/12	



<p>Recursos: Pago del servicio capacitador.</p>	<p>activas: ABP, que favorezcan el rol protagónico de los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje.</p>	<p>Pago capacitación febrero \$4.950.000</p>	<p>Lineamiento técnico pedagógico.</p>		
<p>6.-Acompañamiento a docentes</p> <p>Recursos: Pautas de acompañamiento/material oficina.</p>	<p>6.-Acompañamiento a docentes con foco en la utilización de metodologías activas y evaluaciones diversificadas que permitan potenciar el rol del estudiante como protagonista de su aprendizaje. Este acompañamiento se realizará mínimo una vez al trimestre a partir del segundo trimestre con foco en la incorporación de las metodologías.</p>	<p>\$100.000</p>	<p>Pautas de acompañamiento ajustada a la emergencia sanitaria.</p> <p>Actas de reunión.</p>	<p>1/3 al 31/12</p>	
<p>7. Retroalimentación a docentes</p> <p>Recursos: Pautas de acompañamiento/material oficina.</p>	<p>7.Retroalimentación a docentes con foco en la utilización de metodologías activas y evaluaciones diversificadas que permitan potenciar el rol del estudiante como protagonista de su aprendizaje. Esta retroalimentación se realizará sistemáticamente con foco en la reflexión y</p>	<p>\$100.000</p>	<p>Actas de entrevista.</p>	<p>1/3 al 31/12</p>	



	autocrítica para establecer objetivos de mejora y destacar fortalezas.				
--	--	--	--	--	--

Dimensión	Gestión Pedagógica
------------------	--------------------



Objetivo Estratégico	Desarrollar en los estudiantes de Educación Básica y Media habilidades de comprensión lectora y pensamiento lógico matemático, a través de la implementación de estrategias de comprensión de orden inferior y superior.
Meta Estratégica	85 % de los estudiantes logran desempeños correspondientes a los niveles elemental y adecuado de acuerdo a los estándares de aprendizaje en las evaluaciones de lenguaje y matemática aplicadas en tres momentos.
Estrategia	equipo de UTP aplica en tres momentos durante el año evaluaciones externas en las asignaturas de lenguaje y matemática para conocer el logro de aprendizaje con el correspondiente análisis de datos para la implementación de un Plan Metodológico de trabajo colaborativo que facilite la recuperación de aprendizajes, considerando la diversidad en el aula, la evaluación formativa, retroalimentación y contención emocional de los estudiantes.
Indicador Descripción del indicador	<p>Indicador 1: % de logro en la aplicación de evaluaciones externas en lenguaje y matemática en tres momentos. Descripción del indicador 1: el 85% de los estudiantes logra niveles de desempeño ubicado entre elemental y adecuado en las evaluaciones diagnóstica, intermedia y final en las asignaturas de lenguaje y matemática</p> <p>Indicador 2: % de docentes del área de lenguaje que aplican el Manual de comprensión lectora. Descripción del indicador 2: El 85% de los docentes del área de lenguaje desarrollan la comprensión lectora orientados por el Manual de Comprensión.</p> <p>Indicador 3: % de docentes del área de matemática que aplican el protocolo de resolución de problemas. Descripción del indicador 3: El 75% de los docentes del área de matemática incorporan sistemáticamente en sus clases el protocolo de resolución de problemas a partir del modelamiento.</p>



Acciones	Descripción de la acción	Presupuesto	Medio de verificación	Fecha de inicio y término	Etapa de implementación: Seguimiento de las acciones
<p>8. Aplicación de evaluaciones en tres momentos.</p> <p>Recursos: Evaluaciones de lenguaje y matemática.</p>	<p>8. Análisis sistemático de resultados de evaluaciones externas en las asignaturas de lenguaje y matemática en todos los cursos para conocer el nivel de logro de los estudiantes, orientado por los estándares de aprendizaje, implementando un sistema de evaluaciones en tres momentos durante el año, que permita respaldar un plan de mejora y tomar decisiones pedagógicas oportunas.</p>	<p>\$8.500.000</p>	<p>Informes de logro de resultados de los estudiantes.</p> <p>Análisis y conclusiones de resultados.</p>	<p>1/3 al 31/12</p>	
<p>9. Aplicación del Manual de comprensión lectora.</p> <p>Recursos: Materiales de oficina. Libro de clases digital.</p>	<p>9. Aplicación sistemática del Manual de comprensión lectora en la asignatura de lenguaje para fortalecer la comprensión de textos a nivel literal, inferencial, crítico y evaluativo.</p>	<p>\$1</p>	<p>Manual de comprensión lectora. Leccionario.</p>	<p>1/3 al 31/12</p>	
<p>10. Aplicación del protocolo resolución de problemas</p> <p>Recursos: Materiales de oficina. Libro de clases digital.</p>	<p>10. Aplicación sistemática del protocolo de resolución de problemas matemáticos, fortaleciendo procesos de comprensión, análisis, argumentación y</p>	<p>\$1</p>	<p>Protocolo de resolución de problema. Leccionario.</p>	<p>1/3 al 31/12</p>	



	comunicación de los resultados.				
--	---------------------------------	--	--	--	--



Dimensión	Liderazgo
Objetivo Estratégico	Desarrollar un liderazgo pedagógico centrado en el aprendizaje en un ambiente de altas expectativas, que promueva la colaboración e innovación en las prácticas pedagógicas y movilizar a la comunidad educativa hacia la mejora continua.
Meta Estratégica	El 70 % de los docentes valora las prácticas pedagógicas establecidas en los lineamientos. (ABP, Lectoescritura, etc.) El 65% de los estudiantes valora la mejora en las prácticas pedagógicas docentes.
Estrategia	El equipo directivo promueve la implementación de lineamientos pedagógicos que incentivan el trabajo colaborativo, a través de reuniones por ciclo, área, consejo de profesores y capacitación docente, para compartir desafíos, conocimientos y buenas prácticas. Aplicación de encuestas en dos oportunidades durante el año a la comunidad del colegio, a fin de medir el grado de satisfacción respecto de las prácticas pedagógicas.
Indicador Descripción del indicador	<p>Indicador 1: % de reuniones d reflexión pedagógica. Descripción del indicador 1: El 90% de los docentes participa en reuniones de reflexión pedagógica ya sea por ciclo o área, para compartir desafíos, conocimiento y buenas prácticas.</p> <p>Indicador 2: % de satisfacción sobre las propias prácticas. Descripción del indicador 1: El 70% de los docentes responde 2 encuestas de valoración al año sobre las propias prácticas docentes.</p> <p>Indicador 4: % de valoración estudiantes sobre las prácticas docentes. Descripción del indicador 2: Aplicación de una encuesta de valoración a los estudiantes sobre las practicas docentes, desde 6° básico a 4° medio.</p> <p>Indicador 3: % de satisfacción de la comunidad. Descripción del indicador 1: Aplicación de encuesta a la comunidad respecto del impacto percibido sobre la aplicación de las estrategias y acciones del PME.</p>



Acciones	Descripción de la acción	Presupuesto	Medio de verificación	Fecha de inicio y término	Etapa de implementación: Seguimiento de las acciones
11. Aplicación encuestas a docentes para conocer grado de satisfacción sobre las practicas pedagógicas. Recurso: Plataforma de Encuestas de satisfacción Material de oficina	11. Aplicación de encuestas a docentes en dos momentos durante el año para conocer el grado de satisfacción sobre sus propias prácticas pedagógicas.	\$ 250.000	Encuestas de satisfacción. Tabulación de resultados.	1/3 al 31/12	
12. Ejecución Reuniones de análisis y reflexión pedagógica. Recurso: Material de oficina	12. El director organiza una reuniones en línea y/o presenciales al termino de cada trimestres, con todos los docentes para desarrollar un análisis y reflexión del trabajo realizado en el período, impacto de PME y generar de propuestas de mejoras para las próximas etapas de año escolar.	\$ 200.000	Tabla de reunión Invitación por correo electrónico Fotografía o pantallazos.	1/3 al 31/12	
13. Ejecución Reuniones de planificación, seguimiento y evaluación del PME Recurso: Material de oficina	13. El director organiza un mínimo de cuatro reuniones en línea y/o presenciales para planificar los objetivos estratégicos, monitorear el proceso de las acciones y evaluar	\$ 200.000	Tabla de reuniones Fotografía o pantallazos. Encuestas aplicadas Tabulación de resultados	1/3 al 31/12	



Encuestas de satisfacción Programa de encuestas	resultados definidos para el PME 2021, con la participación de integrantes de los distintos estamentos.				
14. Encuestas a estudiantes del colegio para conocer el grado de satisfacción sobre las practicas pedagógicas. Recurso: Plataforma de Encuestas de satisfacción Material de oficina	14. Aplicación de encuestas a estudiantes en dos momentos durante el año para conocer el grado de satisfacción y valoración sobre las prácticas pedagógicas.	\$ 250.000	Encuestas de satisfacción. Tabulación de resultados.	1/3 al 31/12	



Dimensión	Liderazgo
Objetivo Estratégico	Fortalecer el sentido de comunidad educativa centrado en una visión compartida, cultura de compromiso y la implicación de todos los integrantes de la comunidad, promoviendo el sentido de pertenencia y la identidad con el colegio para lograr el «efecto familia» que permita mejorar los aprendizajes.
Meta Estratégica	El 65 % de los miembros de la comunidad declara sentirse identificado con los valores y objetivos institucionales. Al menos un 65 % de la comunidad participa en las diferentes actividades que se desarrollan, de acuerdo a la planificación anual. El 100% de los resultados educativos, de eficiencia interna y acciones del PME son monitoreados, actualizados y socializados con los integrantes de la comunidad escolar.
Estrategia	Aplicación de al menos una vez al año una encuesta que permite medir el grado de adhesión de la comunidad a los valores y objetivos institucionales. El equipo directivo planifica y ejecuta un calendario de reuniones con los integrantes de la Comunidad Escolar con el fin de mantener una comunicación que motive su participación.
Indicador Descripción del indicador	<p>Indicador 1: % adhesión a valores y objetivos institucionales Descripción del indicador 1: El 65% de los apoderados se compromete con los valores y objetivos institucionales.</p> <p>Indicador 2: % de participación en las actividades que se desarrollan según planificación anual. Descripción del indicador 2: El 65% de la comunidad participa en las diferentes actividades que se desarrollan, de acuerdo a la planificación anual.</p> <p>Indicador 3: % de participación en asamblea generales. Descripción del indicador 2: El 65% de los apoderados participa en las asambleas generales que organiza la dirección del colegio.</p> <p>Indicador 4: cantidad de asambleas generales y reuniones de apoderados. Descripción del indicador 2: Se organiza al menos 1 asamblea general y una reunión por curso cada trimestre</p>

Acciones	Descripción de la acción	Presupuesto	Medio de verificación	Fecha de inicio y término	Etapas de
----------	--------------------------	-------------	-----------------------	---------------------------	-----------



					implementación: Seguimiento de las acciones
15. Aplicación encuesta para medir compromiso y valoración de apoderados	15. Aplicación de encuesta que permitan conocer el grado de adhesión y compromiso de la comunidad a los valores y objetivos institucionales.	200.000	Encuestas de medición Tabulación de resultados.	1/3 al 31/12	
16. Reconocimiento a estudiantes Recursos: Premios en general.	16. El director promueve un ambiente cultural y académicamente estimulante, reconociendo a los estudiantes que se destacan durante el año por su esfuerzo, participación, valores y logros obtenidos en las diversas áreas de formación: artística, deportiva, académica, social y valórica. Los alumnos son destacados por medio de diplomas, medallas, textos, entre otros.	\$ 2.500.000	Registros fotográficos. Programa de la actividad.	1/3 al 31/12	
17. Ejecución de actividades de encuentro y participación y solidaridad de la comunidad educativa. Recurso:	17. El director lidera encuentros en presencial o en línea con los distintos actores de la comunidad educativa para organizar y ejecutar actividades de	\$ 500.000	Encuestas de satisfacción. Tabulación de resultados. Planificación de las actividades. Fotografías o pantallazos.	1/3 al 31/12	



Encuestas de satisfacción. Material de oficina.	participación que fortalezcan la identidad y compromiso con las metas institucionales y el nivel de satisfacción y adhesión respecto de las mismas.				
18. Ejecución de asambleas y reuniones de apoderados Recurso : Material de oficina Programa comunicación remota (zoom, Meet, similares)	18. El equipo de gestión organiza al menos una asamblea general y una reunión de apoderados por curso, en cada trimestre, con el objetivo de mantener una comunicación constante y fluida de toda la comunidad y promover su sentido de pertenencia e identificación con el colegio.	10.000	Invitación por correo electrónica Fotografía o pantallazo Calendario de reuniones Acta de reuniones de apoderados Actas de asamblea generales	1/3 al 31/12	

Dimensión	Convivencia Escolar
------------------	---------------------



Objetivo Estratégico	Desarrollar habilidades socioemocionales en los docentes y estudiantes, en un ambiente de altas expectativas respecto de sus capacidades, que favorezca la formación integral.
Meta Estratégica	Se forma al 90 % de los docentes en el desarrollo de competencias socioemocionales que favorezcan el desarrollo de actividades del plan de educación socioemocional. El 75% de los estudiantes valora positivamente las iniciativas institucionales de carácter socioemocional implementadas, según programación anual.
Estrategia	El equipo socioemocional forma y orienta a los docentes para el desarrollo de actividades periódicas conducentes a promover el bienestar socioemocional de todos los estudiantes. Aplicación de una encuesta que permita establecer el grado de valoración de parte de los estudiantes respecto a las actividades socioemocionales desarrolladas institucionalmente.
Indicador Descripción del indicador	<p>Indicador 1: Actividades para promover el bienestar de docentes. Descripción del indicador 1: Se efectúan actividades conducentes a promover el desarrollo de competencias socioemocionales para docentes, con cobertura del 90% de ellos.</p> <p>Indicador 2: Actividades para promover el bienestar de estudiantes. Descripción del indicador 1: Se efectúan actividades conducentes a promover el desarrollo de competencias socioemocionales para los estudiantes, con cobertura de un 100% de los cursos del colegio.</p> <p>Indicador 3: Aplicación de encuestas a los estudiantes para medir la valoración de las actividades socioemocionales. Descripción del indicador 3: El 75% de los estudiantes siente que los talleres y actividades de bienestar han impactado positivamente en su desarrollo socioemocional.</p> <p>Indicador 4: Cantidad de talleres socioemocionales para estudiantes. Descripción del indicador 3: Se efectúan al menos dos talleres anuales por curso con el objetivo de promover el bienestar socioemocional de los estudiantes.</p>



Acciones	Descripción de la acción	Presupuesto	Medio de verificación	Fecha de inicio y término	Etapa de implementación: Seguimiento de las acciones
<p>19. Apoyar la formación socioemocional, gestión de la convivencia y seguridad escolar.</p> <p>Recursos: Remuneraciones de profesionales contratados.</p>	<p>19. Se contrata profesionales Psicóloga y Orientadora para apoyar a los estudiantes que lo requieran en las dimensiones emocional, social y vocacional, y colaboradores para la convivencia, cuya acción está fundamentalmente relacionada con el área de Convivencia Escolar.</p>	<p>\$40.417.613 Reajustado psicóloga Orientadora Paramédico</p>	<p>Contratos. Liquidaciones de sueldo. Informe seguimiento y cierre</p>	<p>1/1 al 31/12</p>	
<p>20. Fortalecer el rol del profesor jefe.</p> <p>Recursos: Remuneraciones</p>	<p>20. Asignación de una hora de jefatura para apoyar a los estudiantes a nivel emocional, los profesores jefes desde prekínder a 4° medio mantiene un contacto constante y directo con las familias de sus estudiantes para orientarlas, además realizan seguimiento de los resultados académicos y necesidades de los niños y jóvenes.</p>	<p>\$4.156.488</p>	<p>Contratos. Liquidaciones de sueldo. Acta reuniones</p>	<p>1/1 al 31/12</p>	
<p>21. Desarrollar el programa "GAMA VIVE SANO"</p> <p>Recursos: Material de oficina</p>	<p>21. El equipo de convivencia escolar generará semestralmente dos espacios formativos asociados al programa "GAMA VIVE SANO" que</p>	<p>\$500.000</p>	<p>Informe de análisis de encuestas aplicadas. Programa de las actividades.</p>	<p>1/3 al 31/12</p>	



<p>Materiales impresos. Recuerdo de participación.</p>	<p>fomenta la vida sana a través de talleres. Al término de cada taller se aplicará una encuesta para evaluar el impacto logrado con la actividad, con su correspondiente análisis de efectividad.</p>		<p>Reporte de la actividad. Fotografías o pantallazos.</p>		
<p>22. Desarrollar habilidades socioemocionales</p> <p>Recursos: Material de oficina Materiales impresos. Programa de especialización, material de oficina y</p>	<p>22. El departamento de apoyo estudiantil junto a los profesores ejecutará el plan de rutinas de educación socioemocional para favorecer el autoconocimiento, mejorar la autoestima, las relaciones interpersonales y la sana convivencia</p>	<p>\$10.800.000 Programa de especialización</p>	<p>Plan de educación socioemocional Registro en leccionario de clases Actas de reuniones</p>	<p>1/3 al 31/12</p>	
<p>23. Desarrollar el Programa "YO SOY CAPAZ"</p> <p>Recursos: Test estandarizados. Artículos de oficina.</p>	<p>23. Aplicación de un test anual que evalúe la motivación escolar y la autoestima académica desde Tercero Básico a Tercero Medio, a través de asesoría externa, que permita diagnosticar y focalizar las necesidades que se abordarán mediante dos talleres anuales que propicien una imagen</p>	<p>\$1.800.000</p>	<p>Tabulación de test aplicados. Informes de análisis y conclusiones. Programa de talleres Encuesta aplicada al término de los talleres</p>	<p>5/3 al 10/12</p>	



	positiva y autoconfianza en las capacidades individuales de cada estudiante.				
--	--	--	--	--	--



Dimensión	Convivencia Escolar
Objetivo Estratégico	Promover un ambiente propicio y armónico que favorezca las relaciones interpersonales en la comunidad, los logros de aprendizaje y la resolución de conflictos, según lo establecido en el Plan de Formación y Convivencia Escolar.
Meta Estratégica	El 75% de la Comunidad Educativa declara sentirse satisfecha con el clima interno de convivencia del colegio y la implementación del plan de Formación y Convivencia Escolar.
Estrategia	El equipo de convivencia escolar genera espacios de diálogo, reflexión y participación que favorecen la buena convivencia escolar y prevención de conflictos. Aplicación de encuesta que permita establecer el grado de satisfacción de la comunidad respecto de las actividades desarrolladas.
Indicador Descripción del indicador	<p>Indicador 1: Actividades para promover el diálogo, la reflexión y participación de los estudiantes. Descripción del indicador 1: Se realizan actividades para promover el diálogo, la reflexión y la participación de los estudiantes, con cobertura del 90% de los cursos.</p> <p>Indicador 2: actividades de prevención y resolución de conflictos. Descripción del indicador 1: Se realizan actividades orientadas a la prevención y la resolución pacífica y armónica de conflictos, con cobertura del 90% de los cursos.</p> <p>Indicador 3: Aplicación de encuestas a la comunidad para medir el grado de satisfacción respecto del clima de convivencia escolar. Descripción del indicador 2: El 75% de la comunidad educativa declara sentirse satisfecha con el clima de convivencia escolar.</p> <p>Indicador 4: Aplicación de encuestas a los estudiantes para medir el grado de satisfacción respecto del clima de convivencia escolar. Descripción del indicador 2: El 75% de los estudiantes declara sentirse satisfecho con el clima de convivencia escolar.</p>



Acciones	Descripción de la acción	Presupuesto	Medio de verificación	Fecha de inicio y término	Etapa de implementación: Seguimiento de las acciones
<p>24. Derivación y monitoreo de casos.</p> <p>Recursos: Materiales de oficina.</p>	<p>24. El equipo de apoyo estudiantil se reúne periódicamente con el Encargado de Convivencia Escolar, con el propósito de analizar el seguimiento de los casos de estudiantes derivados por temas de convivencia, emocionales y situaciones producto de la realidad sanitaria.</p>	<p>\$400.000</p>	<p>Protocolo de derivación. Carpetas digitales de seguimiento. Informes finales.</p>	<p>1/3 al 31/12</p>	
<p>25. Instalar hábitos de convivencia en la comunidad educativa</p> <p>Recursos: Material de oficina. Materiales impresos.</p>	<p>25. Establecer rutinas que permitan organizar de manera efectiva y oportuna la interacción entre los miembros de la comunidad educativa, orientado por las normas de convivencia y los protocolos establecidos, que aseguren un clima y una cultura de sana convivencia mediante la selección y nombramiento de líderes de convivencia en cada uno de los cursos con su respectiva capacitación a través del DAE.</p>	<p>\$200.000</p>	<p>Protocolo de participación. Registro de participantes. Informes finales de cierre.</p>	<p>5/3 al 13/12</p>	



<p>26. Aplicación de encuestas a la comunidad para conocer grado de satisfacción sobre convivencia escolar</p> <p>Recursos: Material de oficina. Plataforma de encuesta</p>	<p>26. Aplicación de una encuesta a la comunidad para conocer su grado de satisfacción respecto del clima de convivencia escolar</p>	200.000	Encuesta de satisfacción. Tabulación de resultados	1/3 a 31/12	
<p>27. Campañas de buen trato y prácticas restaurativas,</p> <p>Recursos: Material de oficina. Plataforma de encuesta</p>	<p>27. Ejecución de una campaña durante el segundo y una durante el tercer trimestre para promover el buen trato y la aplicación de prácticas restaurativas cuando sea necesario.</p>	200.000	Planificación de campañas. Encuesta de satisfacción. Tabulación de resultados Informes finales.	1/06 a 31 /12	



Dimensión	Gestión de Recursos
Subdimensión	Gestión de personal- Gestión de los resultados financieros- Gestión de los recursos educativos.
Objetivo Estratégico	Proveer los recursos en calidad, cantidad y oportunidad, tanto materiales como financieros, para permitir que los procesos de mejora educativa requeridos por el colegio puedan llevarse a cabo en la forma que se necesite además de lo requerido por la emergencia sanitaria.
Meta Estratégica	El establecimiento dispone de manera oportuna del 100% de los recursos didácticos, insumos y recursos TIC vinculados con el PME y los nuevos trabajos que demanda la realidad Covid.
Estrategia	Renovación artículos educativos: textos de apoyo pedagógico en el aula y recursos tecnológicos digitales. Renovación de material deportivo y talleres. Adquisición de implementos de higiene y seguridad según protocolo Covid.
Indicador Descripción del indicador	<p>Indicador 1: El 100% de las aulas disponen de la capacidad tecnológica para el desarrollo de las clases híbridas. Descripción indicador 1: las aulas cuentan con el equipamiento y ancho de banda necesario para implementar clases presenciales y en línea de manera simultánea.</p> <p>Indicador 2: % de recursos educativos e insumos requeridos para la marcha del colegio. Descripción indicador 2: El establecimiento adquiere el 85% de los recursos didácticos, insumos y recursos TIC detectados como necesarios para la marcha del colegio.</p>



Acciones	Descripción de la acción	Presupuesto	Medio de verificación	Fecha de inicio y término	Etapa de implementación: Seguimiento de las acciones
<p>28. Adquisición de recursos para dar viabilidad a los procesos de mejora institucional</p> <p>R: Material de oficina.</p>	<p>28. Adquisición de materiales necesarios para la aplicación de metodologías activas e innovadoras, tales como textos de apoyo; material didáctico para la implementación de trabajo cooperativo; dinámicas y talleres de convivencia y tecnología digital. Además del equipamiento necesario para el bienestar y seguridad de los estudiantes de acuerdo a los protocolos del COVID-19 y los procesos administrativos correspondientes (materiales de oficina y multicopiado).</p>	<p>\$50.000.000</p>	<p>Inventario. Informe de solicitud. Planificación del uso. Facturas.</p>	<p>1/1 al 31/12</p>	
<p>29. Aportes los recursos centralizados.</p> <p>Recursos: Fondos remesados.</p>	<p>29. Se aporta a la sede central Fundación Almirante Carlos Condell, el 10% de los recursos recibidos vía SEP</p>	<p>\$20.000.000</p>	<p>Comprobante de traspaso.</p>	<p>1/1 al 31/12</p>	



Dimensión	Gestión de Recursos
Subdimensión	Gestión de personal- Gestión de los resultados financieros- Gestión de los recursos educativos.
Objetivo Estratégico	Fortalecer y ampliar las competencias de docentes y asistentes de la educación, a través de capacitaciones para facilitar el aprendizaje y formación de los estudiantes en el actual contexto.
Meta Estratégica	Capacitar y perfeccionar la 100% del personal docente, asistentes de aulas e inspectores para abordar los nuevos desafíos técnicos y tecnológicos requeridos para el trabajo escolar necesario para formar estudiantes en las habilidades socioemocionales y competencias del siglo XXI.
Estrategia	Planificar y ejecutar un itinerario de capacitación y perfeccionamiento docente y asistentes de la educación (de aula e inspectores) en metodologías activas y habilidades socioemocionales.
Indicador Descripción del indicador	<p>Indicador 1: Ejecución de cursos de capacitación y perfeccionamiento para docentes Descripción indicador 1: El colegio recoge las necesidades y requerimientos de los docentes, dando respuesta oportuna a las necesidades de capacitación y perfeccionamiento.</p> <p>Indicador 2: Ejecución de cursos de capacitación y perfeccionamiento para asistentes de aula e inspectores Descripción indicador 2: El colegio recoge las necesidades y requerimientos de los asistentes de aula e inspectores, dando respuesta oportuna a las necesidades de capacitación y perfeccionamiento.</p>



Acciones	Descripción de la acción	Presupuesto	Medio de verificación	Fecha de inicio y término	Etapa de implementación: Seguimiento de las acciones
<p>30. Capacitación y perfeccionamiento a los docentes para mejorar las prácticas pedagógicas.</p> <p>Recursos: Financieros para la capacitación.</p>	<p>30. Se capacita a directivos y docentes en temáticas vinculadas a inclusión, evaluación auténtica e innovación tecnológica.</p>	<p>\$12.000.000</p>	<p>Certificados. Documento de respaldo de pagos.</p>	<p>1/03 a 31/12</p>	
<p>31. Capacitación y perfeccionamiento a asistentes de la educación para mejorar prácticas de trabajo.</p> <p>Recursos: Financieros para la capacitación.</p>	<p>31. Capacitación de asistentes de la educación en el área de convivencia, gestión y análisis de datos y usos de plataformas.</p>	<p>\$3.500.000</p>	<p>Certificados. Documento de respaldo de pagos.</p>	<p>1/03 a 31/12</p>	



Dimensión	Objetivo estratégico	Meta estratégica	Estrategia
Resultados	Mejorar los niveles de logro de los estudiantes en las evaluaciones externas SIMCE, alcanzado un mínimo del 50% de los estudiantes en el nivel adecuado.	Las estrategias de enseñanza aprendizaje permiten que: el 85% de los estudiantes logren en las pruebas estandarizadas de lenguaje y matemática desempeños ubicados entre los niveles de aprendizaje elemental y adecuado.	Aplicación de instrumentos de evaluación en tres momentos con el correspondiente análisis de resultados de aprendizaje, clasificando los estudiantes según nivel de logro para la aplicación de estrategias de nivelación y potenciación de aprendizajes.
	Desarrollar competencias socioemocionales en los estudiantes para promover una mejor autoestima, bienestar emocional, respeto, inclusión, participación democrática, colaborativa y resolución pacífica de los conflictos.	Aumentar en un 10% el puntaje de los IDPS El 75% de los representantes de la Comunidad Escolar declara estar satisfecho o muy satisfecho, con la implementación del Plan de Formación y Convivencia Escolar.	El equipo de Convivencia y docentes implementan talleres y programas para mejorar los otros indicadores de la calidad (IDPS). Aplicación de encuesta de satisfacción para evaluar el logro de la meta establecida.